

**PENGARUH PENYAMPAIAN INFORMASI WEBSITE UPI
(WWW.UPI.EDU) TERHADAP KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA
UPI**

ABSTRAK

Oleh:

Raden Diar Arief Dewangga

1204421

Universitas Pendidikan Indonesia merupakan salah satu dari beberapa universitas negeri yang ada di kota Bandung. Di era modern seperti saat ini sudah suatu keharusan dimana lembaga pendidikan harus memiliki website sebagai sebuah wadah untuk memberikan informasi bagi khalayaknya dan juga masyarakat luas. Pada observasi yang telah peneliti lakukan sebelumnya banyaknya mahasiswa yang enggan membuka website UPI untuk mencari informasi yang berkaitan dengan kehidupan di lingkungan kampus. Juga masih masih banyaknya mahasiswa yang lebih percaya dan menerima informasi yang beredar dari mulut ke mulut yang tidak diketahui kebenarannya. Hal tersebut mengartikan bahwa kebutuhan informasi mahasiswa belum terpenuhi. Oleh karena itu, penelitian ini ingin lebih mengetahui kebutuhan informasi apa saja yang masih belum terpenuhi agar mahasiswa merasa puas dengan informasi yang disajikan di website UPI, dan dengan begitu humas dari pihak universitas akan mengetahui kekurangannya. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diadakan penelitian mengenai Pengaruh Penyampaian Informasi Website UPI (www.upi.edu) terhadap kepuasan informasi mahasiswa. Penelitian ini meliputi pengaruh valensi informasi website UPI terhadap kepuasan informasi mahasiswa dan pengaruh bobot informasi dengan kepuasan informasi mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penyampaian website UPI sebagai media terhadap kepuasan informasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan populasi sebanyak 100 orang yang dijadikan responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa valensi informasi dalam website UPI mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan informasi mahasiswa yaitu sebesar 2,488 dan bobot informasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan informasi mahasiswa sebesar 6,579. Hal ini mengartikan semakin efektif valensi informasi dan bobot penyampaian informasi website UPI maka semakin tinggi kepuasan informasi mahasiswa.

Kata Kunci: Informasi, Website UPI, Kepuasan Informasi